



- **Web: 98%**
49/50
- **Twitter: 42%**
21/50
- **Youtube: 34%**
17/50
- **LinkedIn: 22%**
11/50
- **Facebook: 20%**
10/50

GTO Europe, agencia de marketing online especializada en el Sector Salud, ha realizado un estudio para comprobar si las empresas farmacéuticas tienen presencia en redes sociales mediante canales corporativos del mercado español.

Para este estudio se han tenido en cuenta los **50 laboratorios de medicina humana con mayor facturación en España***

*Según el Ranking Nacional de Empresas, utilizando el número de Sector/Actividad: 2110, 2120 y 4646, publicado por El Economista. Fecha del estudio: 01 de octubre de 2017

Las Farmas Españolas con más Presencia Digital según su número de seguidores

1. Laboratorios Cinfa	4.455	7.433	14.185	465
2. Industrial Farmacéutica Cantabria (IFC)	3.262	9.669	5.491	535
3. Kern Pharma	955	1.123	15.834	155
4. PharmaMar	1.445	257	10.403	57
5. Laboratorios Normon	1.363	3.126	5.912	84
6. Casen Recordati	1.136	931	783	648

¿Qué lleva a los laboratorios farmacéuticos a no estar presentes en RRSS?

Los Motivos:



Miedo a decir algo inadecuado y que tenga repercusiones en la cotización en bolsa.



Miedo al marco legal, a decir algo que vaya en contra de la Regulación en cuanto a farmacovigilancia.



Miedo a meter la pata y que su reputación se vea afectada.

Sin embargo, GTO Europe recuerda que:



1 de cada 5 ciudadanos españoles* acude a las redes sociales para buscar información sobre productos del sector farmacéutico y sanitario. Además, afirma que, estar presentes en las redes sociales ofrece **muchas ventajas** a los laboratorios farmacéuticos:

*Según un estudio de la ONTSI, 2016.



Estar en las mismas RRSS que sus pacientes envía un mensaje claro: **el paciente es el centro** y su opinión es **fundamental**.



Permite recabar opiniones sobre el producto:

- Pueden ampliar información acerca de sus dudas.
- Solucionar posibles problemas y prevenir crisis sanitarias.



Las RRSS permiten conocer las tendencias de opinión:

- Temas de conversación.
- Tratamientos más buscados.
- Cuándo y dónde son mencionados.



No estar en RRSS no previene que hablen mal de ti. **Las críticas son inevitables**. Sin embargo, la presencia en RRSS ofrece varias ventajas:

- Identificar los focos de conversación.
- Intervenir y reconducir la situación en caso de crisis.